FICHE DE POSTE

Intitulé du poste	Chargé de communication et de l'image	
Structure d'accueil	Start-up permettant de controler les signes dépressifs via des yaourts affectant le microbiote intestinal	
Lieu de travail	Lieu de l'entreprise	
Quotité de travail	80 %	
Date de prise de fonction	Lancement de la start-up	
Description de la structure d'accueil, du projet et de la Mission principale au sein du projet	La start-up est concue pour aider les personnes souffrants de troubles psychiatriques (anxiété, dépression, etc.) par l'ajout, dans leur alimentation, de yaourts produits à base de bactéries (Lactobacillus, Bifidobacterium) ou de boissons fermentés agissant sur le microbiote intestinal du patient et pouvant controler les signes dépressifs. Un suivi personnalisé sera proposé par des psychiatres en fonction des besoins soit en consultations directes soit en répondant à un questionnaire en ligne sur le site de la start-up. L'objectif est d'apporter une aide à des problèmes psychiatriques (assez courant de nos jours) et une alimentation saine prouvée scientifiquement. Une application sera créée pour un suivi hebdomadaire du patient sur son état d'esprit et sur son humeur afin d'adapter son alimentation.	
Activités essentielles	- Créer et gérer la communication (sur les réseaux sociaux, site internet, et image de la start-up)	
	- Développer l'image de la start-up pour convenir au mieux aux patients	
	- Organiser des événements pour la visibilité de la marque	
	- Organiser des campagnes de sensibilisation autour de la santé mentale	
	- Gérer le suivi des patients et leurs retours sur le programme personnalisé	
Contraintes particulières	- Gérer la communication en ligne et avec les patients	
Hygiène et sécurité	Expositions aux risques :	
	Chimiques (produits irritants, corrosifs, toxiques)	Non
	Biologiques (bactéries, parasites, toxines, virus)	Non
	Physiques (rayonnements ionisants et non ionisants, champs	Non
	Techniques (port de charges lourdes, bruit, travaux en hauteur,	Non
	Autre(s) risque(s): à préciser:	
	- Communication digitale et marketing	
Compétences requises	- Aimer les relations clients et avoir le sens de l'écoute	
	- Réactivité vis-à-vis des retours clients	

- Savoir vulgariser des notions scientifiques pour un public n'y connaissant rien

- Réactivité vis-à-vis des retours clients