FICHE DE POSTE

Intitulé du poste	Chargé(e) de Marketing / Étude de marché
Structure d'accueil	Start-up de biotechnologie marine (projet en création)
Lieu de travail	Laboratoire de recherche universitaire
Quotité de travail	100 %
Date de prise de fonction	15/09/2026

Description de la structure d'accueil, du projet et de la Mission principale au sein du projet	Projet universitaire réalisé au sein d'un laboratoire de recherche en biotechnologies marines et santé. Le projet vise à identifier une molécule marine, notamment un peptide ou une protéine bioactive, inspirée de Turritopsis dohrnii. Elle serait étudiée pour son potentiel d'action sur certains mécanismes cellulaires liés au vieillissement.Le poste consiste à étudier le marché, analyser les produits concurrents, identifier les besoins des consommateurs et contribuer au positionnement et à la stratégie de commercialisation du futur produit.
Activités essentielles	Réaliser une étude du marché des produits marins destinés à la santé et au bien-être. Identifier les produits et entreprises déjà présents sur le marché. Analyser les produits concurrents, notamment les compléments alimentaires à base de peptides marins. Étudier les besoins, attentes et habitudes des consommateurs. Identifier les tendances du marché liées au vieillissement, au bien-être et aux ingrédients marins. Participer à la définition du positionnement du futur produit. Étudier les possibilités de commercialisation et de distribution. Participer à l'élaboration d'un modèle économique adapté au projet. Collaborer avec les équipes scientifiques afin de traduire les caractéristiques du produit en arguments commerciaux adaptés.
Contraintes particulières	Le poste nécessite une veille régulière du marché et une adaptation aux évolutions des attentes des consommateurs et de la concurrence. Il implique également de travailler avec des équipes scientifiques et de respecter les contraintes réglementaires concernant la communication et les allégations liées au produit.
Hygiène et sécurité	**Expositions aux risques :** **Chimiques** (produits irritants, corrosifs, toxiques…) — Oui **Biologiques** (bactéries, parasites, toxines, virus…) — Oui **Physiques** (rayonnements ionisants et non ionisants, champs magnétiques, — Oui **Techniques** (port de charges lourdes, bruit, travaux en hauteur, utilisation — Oui **Autre(s) risque(s) : à préciser :**
Compétences requises	Maîtrise des techniques d'étude de marché et d'analyse de la concurrence. Capacité à réaliser une veille commerciale et à analyser les tendances du marché. Capacité à identifier les besoins et attentes des consommateurs. Compétences en stratégie marketing, positionnement et développement commercial. Capacité à analyser et synthétiser des données commerciales et scientifiques. Maîtrise des outils bureautiques pour réaliser des tableaux comparatifs, analyses et présentations. Techniques de recherche documentaire et de collecte d'informations sur les produits et entreprises concurrents. Expérience souhaitée en marketing, commerce, communication ou étude de marché. Une expérience dans les secteurs de la santé, des compléments alimentaires, des biotechnologies ou des produits marins serait un plus. Capacité à travailler avec une équipe pluridisciplinaire et à échanger avec les équipes scientifiques. Bonnes capacités de communication, d'organisation, de présentation et de travail en équipe. Rigueur, esprit d'analyse, curiosité et capacité d'adaptation.