Fiche de poste 3

Chargé(e)decommunication et marketing

Caractéristiques du poste :

MISSION PRINCIPALE :
Test'in Peace développe une borne intelligente permettant de faciliter l'accès aux autotests de santé de manière simple, rapide et confidentielle. Le chargé de communication et marketing est resposanble de la stratégie de communication du projet. Il contribue à faire connaître le dispositif auprès des utilisateurs et des partenaires et veille à rendre les informations de prévention accessibles et compréhensibles.

PROFIL RECHERCHÉ :
Bac+3 à Bac+5 en communication, marketing, communication scientifique ou santé publique

QUOTITÉ DE TRAVAIL :
CDI - Plein temps

RÉMUNÉRATION :
2500 à 3000€/mois

STRUCTURE D'ACCEUIL :
Test'inPeace - entreprisespécialisée dans la conception et le développement de bornes intelligentes de distribution d'autotests

LIEU DE TRAVAIL :
Télétravail - Campus La Garde

SÉCURITÉ ET HYGIÈNE :
RISQUES PSYCHOSOCIAUX ET MUSCULOSQUELETTIQUES LIÉS AU TRAVAIL PROLONGÉ SUR ÉCRAN

CONTRAINTES PARTICULIÈRES :
Travail principalement sur ordinateur et déplacement ponctuels pour présenter le dispositif ou rencontrer des partenaires.

Responsabilités du poste :

COMMUNICATION :
- Définir la stratégie de communication
- Développer l'identité visuelle de l'entreprise.
- Créer les supports de communication.
- Concevoir les contenus pour les réseaux sociaux
- Adapter les informations médicales pour les rendre accessibles au grand public

GESTION DE PROJETS :
- Participer à la conception de l'interface utilisateur.
- Développer des partenariats avec des établissements de santé, université et associations.

MARKETING :
- Identifier les publics cibles
- Réaliser des études auprès des utilisateurs
- Participer à la stratégie de déploiement des bornes et évaluer l'impact des actions de communication

Qualités requises :

- Proactivité et esprit d'initiative.
- Capacité à travailler sous pression.
- Flexibilité et adaptabilité.
- Esprit d'équipe.