SAE 54 - Start Up’

Test’in Peace:

Le distributeur intelligent d’autotest

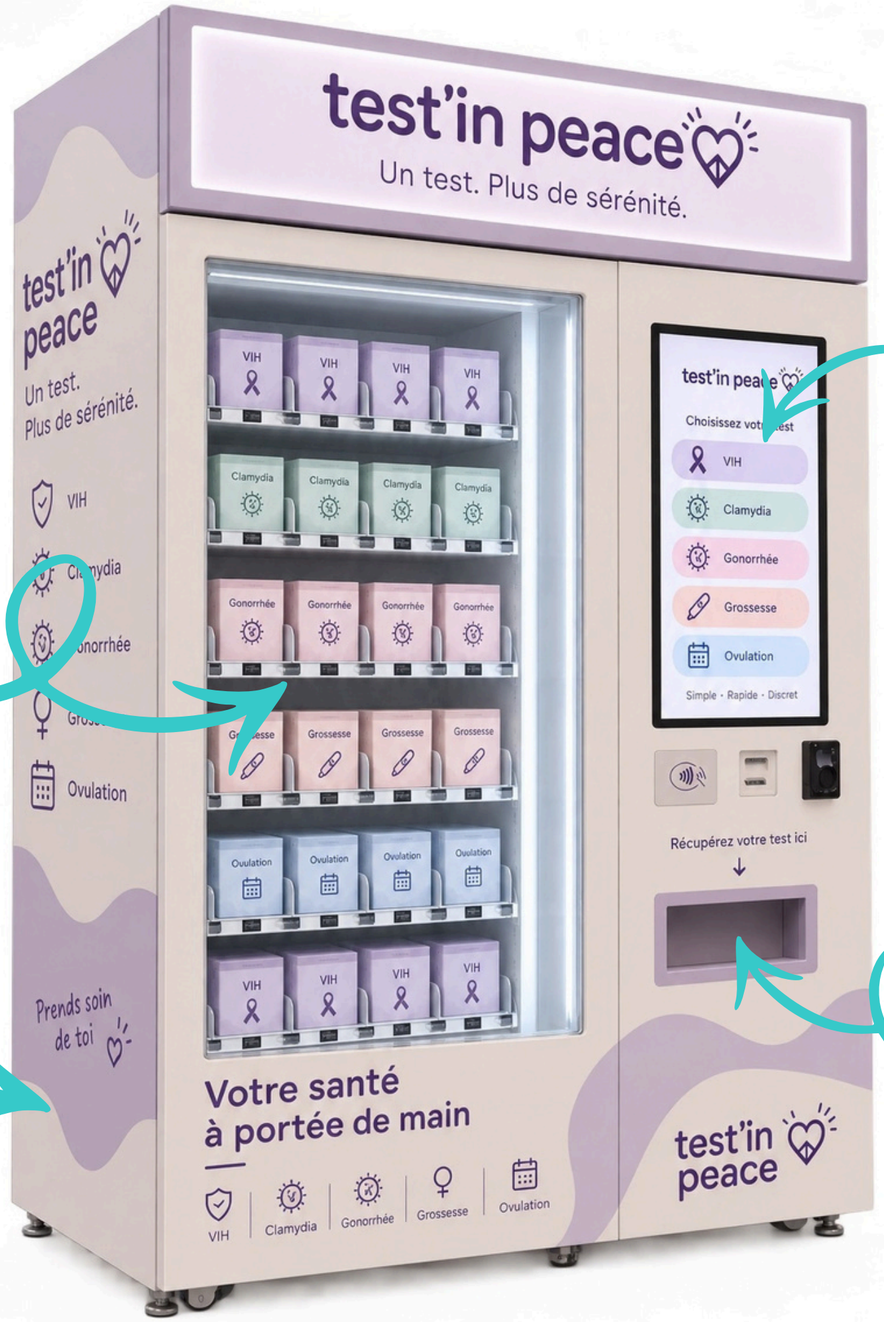
L3 SV-BGB

LINDRON Camille

UNIVERSITÉ DE TOULON

LE CONCEPT

Des autotests de dépistage, de grossesse et d'ovulation



Un écran interactif :

- QR code pour avoir la notice numérique
- affiche de prévention
- consigne concernant le test

Lieu : devant les pharmacies, les laboratoires, les CeGiDD, les plannings familliaux, les universités et lieux où l'accès aux soins est plus compliqué

Distribution du kit avec une notice format papier







SYSTÈME DÉJÀ EN PLACE

1 **EN AUSTRALIE**

Distributeur d'autotests et de kit de prélèvement. Envoie des échantillons par la poste [1][2]

2 **AU ETATS-UNIS**

Kit de prélèvement avec une machine qui envoie les résultats via une application [3] [4]

3 **AU CANADA**

Distributeur d'autotests, fournitures de santé sexuelle (préservatif, digue dentaire) et matériel d'injection [5]

4 **ROYAUME-UNIS**

Distributeur de kit de prélèvement et d'autotest. Envoie via la poste [6]

Fiche de poste 1

Responsable qualité et affaires réglementaires

Caractéristiques du poste :

MISSION PRINCIPALE :
Test'in Peace est une entreprise développant une borne intelligente permettant de faciliter l'accès aux autotests de santé. La borne assure la distribution sécurisée des tests, fournit des informations à l'utilisateur et permet une gestion connectée des stocks. Le rsponsable qualité et affaires réglementaires veille à la conformité des produits distribués et du système de distribution aux exigences réglementaires. Il participe à la sécurisation de leur mise à disposition du public.

PROFIL RECHERCHÉ :
Bac+5 en qualité, affaires réglementaires, dispositifs médicaux ou biotechnologies.

QUOTITÉ DE TRAVAIL :
CDI - Plein temps

RÉMUNÉRATION :
3200€/mois

STRUCTURE D'ACCEUIL :
Test'in Peace - entreprise spécialisée dans la conception et le développement de bornes intelligentes de distribution d'autotests

LIEU DE TRAVAIL :
Campus La Garde

SÉCURITÉ ET HYGIÈNE :
Risques physiques et techniques liés au travail sur ordinateur. Vigilance concernant la conformité, la traçabilité et les conditions de conservation des produits de santé.

CONTRAINTES PARTICULIÈRES :
Veille réglementaire régulière. Respect des procédure documentaires et des exigences applicables aux dispositifs médicaux et aux autotests distribués.

Responsabilités du poste :

CONFORMITÉ RÉGLEMENTAIRE :
- Identifier les exigences réglementaires applicables aux autotests et à la borne
- Vérifier les documents de conformité des produits sélectionnés.
- Suivre les évolutions réglementaires concernant les dispositifs médicaux de diagnostic in vitro
- Participer à la préparation des dossiers nécessaires à la commercialisation.

GESTION ET CONTRÔLE QUALITÉ :
- Mettre en place des procédures de contrôle qualité.
- Définir les règles de traçabilité des autotests distribués.
- Vérifier le respect des conditions de stockage et des dates de péremption.
- Identifier les non-conformités et proposer des actions correctives.

SUIVI ET AMÉLIORATION DU SYSTÈME :
- Assurer la veille réglementaire et documentaire.
- Collaborer avec le biologiste et l'ingénieur R&D.
- Participer à l'évaluation des risques liés à la distribution des produits.
- Contribuer à l'amélioration continue des procédures et du fonctionnement de la borne.

Qualités requises :

- Rigueur
- Travail en équipe
- Sens des responsabilités
- Maîtrise de la documentation qualité
- Connaissance réglementaires

Fiche de poste 2

IngénieurRecherche et développement

Caractéristiques du poste :

MISSION PRINCIPALE :
Test'in Peace estuneentreprise développant une borne intelligente permettant de faciliter l'accès aux autotests de santé. La borne assure la distribution sécurisée des tests, fournit des informations à l'utilisateur et permet une gestion connectée des stocks. L'ingénieur R&D est chargé de concevoir et développer la solution technique, depuis la conception du prototype jusqu'à sa validation.

PROFIL RECHERCHÉ :
Bac+5 en ingénieurie - Formation en électronique, mécatronique, informatique industrielle ou conception de produits.

QUOTITÉ DE TRAVAIL :
CDI - Plein temps

RÉMUNÉRATION :
3000 à 3500€/mois

STRUCTURE D'ACCEUIL :
Test'inPeace - entreprisespécialisée dans la conception et le développement de bornes intelligentes de distribution d'autotests

LIEU DE TRAVAIL :
Campus La Garde

SÉCURITÉ ET HYGIÈNE :
Exposition aux risques physiques et techniques.
Risques électriques et troubles musculosquelettiques liés au travail sur oridnateur

CONTRAINTES PARTICULIÈRES :
Déplacements ponctuels possible pour l'installation ou les essais des bornes.

Responsabilités du poste :

CONCEPTION ET DÉVELOPPEMENT :
- Conception de l'architecture technique
- participation à la conception mécanique et électronique
- développement du système automatisé de distribution
- intégration de l'interface utilisateur.

INTÉGRATION ET GESTION DU SYSTÈME:
Mise en place du suivi des stocks
développement de la connexion avec la plateforme de gestion
amélioration continue du prototype

TEST ET DOCUMENTATION :
- Réalisation des essais
- identitification et correction des dysfonctionnement
- rédaction de la documentation technique

Qualités requises :

- Rigueur
- Esprit d'analyse
- Créativité
- Autonomie
- Travail en équipe
- Capacité à résoudre des problèmes

Fiche de poste 3

Chargé(e)decommunication et marketing

Caractéristiques du poste :

MISSION PRINCIPALE :
Test'in Peace développe une borne intelligente permettant de faciliter l'accès aux autotests de santé de manière simple, rapide et confidentielle. Le chargé de communication et marketing est resposanble de la stratégie de communication du projet. Il contribue à faire connaître le dispositif auprès des utilisateurs et des partenaires et veille à rendre les informations de prévention accessibles et compréhensibles.

PROFIL RECHERCHÉ :
Bac+3 à Bac+5 en communication, marketing, communication scientifique ou santé publique

QUOTITÉ DE TRAVAIL :
CDI - Plein temps

RÉMUNÉRATION :
2500 à 3000€/mois

STRUCTURE D'ACCEUIL :
Test'inPeace - entreprisespécialisée dans la conception et le développement de bornes intelligentes de distribution d'autotests

LIEU DE TRAVAIL :
Télétravail - Campus La Garde

SÉCURITÉ ET HYGIÈNE :
RISQUES PSYCHOSOCIAUX ET MUSCULOSQUELETTIQUES LIÉS AU TRAVAIL PROLONGÉ SUR ÉCRAN

CONTRAINTES PARTICULIÈRES :
Travail principalement sur ordinateur et déplacement ponctuels pour présenter le dispositif ou rencontrer des partenaires.

Responsabilités du poste :

COMMUNICATION :
- Définir la stratégie de communication
- Développer l'identité visuelle de l'entreprise.
- Créer les supports de communication.
- Concevoir les contenus pour les réseaux sociaux
- Adapter les informations médicales pour les rendre accessibles au grand public

GESTION DE PROJETS :
- Participer à la conception de l'interface utilisateur.
- Développer des partenariats avec des établissements de santé, université et associations.

MARKETING :
- Identifier les publics cibles
- Réaliser des études auprès des utilisateurs
- Participer à la stratégie de déploiement des bornes et évaluer l'impact des actions de communication

Qualités requises :

- Proactivité et esprit d'initiative.
- Capacité à travailler sous pression.
- Flexibilité et adaptabilité.
- Esprit d'équipe.

L'ÉQUIPE

BIBLIOGRAPHIE

[1] Evans, David, et al. « Community acceptability of STI-X – the rural Victorian STI vending machine pilot ». Rural and Remote Health, décembre 2025, p. 9867. DOI.org (Crossref), https://doi.org/10.22605/RRH9867.
[2] The University of Melbourne. (s. d.). Free STI/HIV testing on your terms: STI-X campaign. Consulté le 12 octobre 2026, sur https://medicine.unimelb.edu.au/cersh/projects/sti-x/sti-x-campaign
[3] Stafylis, Chrysovalantis, et al. « Vending machines in commercial sex venues to increase HIV self-testing among men who have sex with men ». mHealth, vol. 4, octobre 2018, p. 51-51. DOI.org (Crossref), https://doi.org/10.21037/mhealth.2018.10.03.
[4] U.S. Food and Drug Administration. (2025, 28 mars). FDA grants marketing authorization of first home test for chlamydia, gonorrhea and trichomoniasis. Consulté le 1er octobre 2026, sur https://www.fda.gov/news-events/press-announcements/fda-grants-marketing-authorization-first-home-test-chlamydia-gonorrhea-and-trichomoniasis
[5] CANFAR. (s. d.). Coup de projecteur sur un projet : Our Healthbox. Consulté le 12 octobre 2026, sur https://canfar.com/fr/project-spotlight-our-healthbox/
[6] Brighton and Sussex Medical School. (2021, 24 juin). Free sexual health and HIV tests available through digital vending machines. Consulté le 12 octobre 2026, sur https://www.bsms.ac.uk/about/news/2021/06-24-free-sexual-health-and-hiv-tests-available-through-digital-vending-machines.aspx
[7] Steehler, Kevin, et Aaron J. Siegler. « Bringing HIV Self-Testing to Scale in the United States: A Review of Challenges, Potential Solutions, and Future Opportunities ». Journal of Clinical Microbiology, édité par Colleen Suzanne Kraft, vol. 57, n° 11, novembre 2019, p. e00257-19. DOI.org (Crossref), https://doi.org/10.1128/JCM.00257-19.
[8] Vera, Jaime H., et al. « Acceptability and Feasibility of Using Digital Vending Machines to Deliver HIV Self-Tests to Men Who Have Sex with Men ». Sexually Transmitted Infections, vol. 95, n° 8, décembre 2019, p. 557-61. DOI.org (Crossref), https://doi.org/10.1136/sextrans-2018-053857.