FICHE DE POSTE-3

Intitulé du poste	Responsable marketing et communication
Structure d'accueil	Laboratoire de recherche et développement "Morph'Hair" - Université de Toulon
Lieu de travail	Université de Toulon - campus de La Garde
Quotité de travail	100 %
Date de prise de fonction	01/10/2026

Description de la structure d'accueil, du projet et de la Mission principale au sein du projet	Morph'Hair est une startup innovante en biotechnologie cosmétique. En effet, elle est spécialisée dans la recherche et le développement de soins capillaires de rupture tout en respectant la physiologie naturelle du cheveu. Concernant le projet, ce sera un produit biotechnologique qui permet de modifier temporairement la texture du cheveu par simple pulvérisation, sans apport de chaleur ni traitement chimique agressif. Le responsable marketing a pour mission de créer l'identité de la marque et de définir la stratégie de lancement du produit sur le marché. Il sera en étroite collaboration avec le directeur du projet afin de bien comprendre les attendus de cette innovation et de rendre clair et attractif une technologie complexe. Il est chargé d'étudier la clientèle cible et de préparer les campagnes de communication pour garantir le succès des ventes dès la sortie du spray

Activités essentielles	-Traduction scientifique pour rendre les mots scientifiques assez complexes pour le grand public en arguments simples et percutants pour attirer la clientèle. -Etude du marché soit analyser les concurrents et définir à qui s'adresse le spray pour fixer le prix de vente idéal -Créer des campagnes de publicité, gérer les réseaux sociaux et contacter des influenceurs beauté afin de donner envie à une clientèle d'acheter -Étudier une stratégie de distribution soit de décider des meilleurs endroits pour vendre le produit et convaincre les distributeurs de nous faire confiance	
Contraintes particulières	-Rester dans la confidentialité -Travail dépend de l'avancée au laboratoire -Présentation de son progrès à toute l'équipe afin de faire des décisions tous ensemble.	
Hygiène et sécurité	Expositions aux risques : Aucun	
	Chimiques (produits irritants, corrosifs, toxiques…)	Non
	Biologiques (bactéries, parasites, toxines, virus…)	Non
	Physiques (rayonnements ionisants et non ionisants, champs magnétiques, ultrasons…)	Non

	Techniques (port de charges lourdes, bruit, travaux en hauteur, utilisation d'autoclave, machines-outils, soudure, travaux électriques…)	Non
	Autre(s) risque(s) : à préciser : Travail prolongé face à l'écran, déplacements fréquents	
Compétences requises	-Expertise en marketing stratégique et en communication digitale -Connaissance du marché de la cosmétique capillaire -Compréhension du vocabulaire scientifique pour discuter avec les membres de l'entreprise sans s'expliquer. -Créer avec le directeur l'identité de la marque -Rédiger des arguments de ventes pertinents pour captiver la clientèle -Analyser la concurrence pour définir une stratégie rentable et stable -Négociation avec des partenaires extérieurs pour promouvoir le spray -Être doté d'une grande créativité pour que Morph'Hair se démarque -Être persuasif et avoir un bon relationnel	