FICHE DE POSTE

Intitulé du poste	Chargé de communication / marketing / développement commercial
Structure d'accueil	START UP' : SEABIOME SkinCare
Lieu de travail	Université de Toulon (La Garde)
Quotité de travail	70 %
Date de prise de fonction	

Description de la structure d'accueil, du projet et de la Mission principale au sein du projet	La structure est une start up' de formulation cosmétique intitulé SEABIOME SkinCare. SEABIOME SkinCare est un projet de développement d'une crème de jour hydratante et anti-âge associant biotechnologies du microbiome et valorisation des ressources marines méditerranéennes. L'objectif principal de ce projet est de créer une crème avec des composés naturelles, bénéfiques pour la peau et durable. Le 2e objectifs était de valoriser la biomasse, en effet la Méditerranée possède une importante diversité de macroalgues riches en métabolites bioactifs, l'idée est de transformer une biomasse algale méditerranéenne peu valorisée en actifs cosmétiques standardisés grâce à une extraction écoresponsable. Le 3e objectifs est d'extraire et de caractériser les molécules bioactives des macroalgues, notamment les composés phénoliques (les phlorotannins), et de démontrer leur intérêt biologique, leur stabilité et leur sécurité microbiologique. Le 4e objectifs est l'association avec le postbiotique PB-SKF pour construire une formulation ciblant plusieurs mécanismes complémentaires du vieillissement cutané. Et enfin, le dernier objectif est la protection de la planète !	
Activités essentielles	Le/la chargé(e) de communication et marketing a pour mission de développer l'identité de SEABIOME SkinCare et de valoriser le produit auprès de son public cible. - Définir le positionnement marketing de SEABIOME SkinCare et identifier le public cible. - Réaliser une étude du marché et de la concurrence dans le secteur des soins hydratants/anti-âge - Estimation du coût de revient, fixation du prix de vente et estimation du bénéfice (marge, bénéfices, chiffre d'affaires potentiel). - Participer à la conception du packaging et de son identité visuelle. - Élaborer les supports de communication : présentation, affiche, visuels, contenus numériques. - Réfléchir à une stratégie de lancement et de valorisation du produit. - Recherche de partenaires, collaborateurs, fournisseurs et distributeurs	
Contraintes particulières	Respect des délais du projet et de l'identité visuelle définie. Travail prolongé sur les écrans	
Hygiène et sécurité	**Expositions aux risques :**	
	Chimiques (produits irritants,	Non
	Biologiques (bactéries, parasites,	Non
	Physiques (rayonnements ionisants	Non
	Techniques (port de charges	Non
	Autre(s) risque(s) : à préciser :	
Compétences requises	Connaissance de base en marketing et communication - Capacité à réaliser une étude de marché et une analyse des concurrences - Bonne communication orale, créativité, sens de l'esthétique - Maitriser les outils de création et de supports visuels et de présentation	