Tempo

Fiche de *Poste*

CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION ET PARTENARIAT

Type de contrat : CDI	**Temps de Travail :** temps pleins	**Lieu :**	**Prise de poste :** 12/11/26

Structure d'accueil	Unité de recherche en biologie appliquée
Lieu de travail	

Description de la structure d'accueil , du projet et mission principal au sein du projet

l'augmentation des températures des océans entraines un blanchiments massifs des récifs corallien menant a une fragilisation voir une destructions des écosystèmes marins.

Prebioreef est un projet visant a dévélopper une nanocapsule contenant des prébiotiques et des probiotiques permettant de renforcer le microbiote symbiotique des coraux et de favoriser leur résilience face au stress thermique. La mission principale : Sous la responsaiblité du chef de projet le/la chargée de communication, développement et partenariat aura pour mission de définir et de déployer des stratégies de communication du projet, de maximiser sa visibilité (appels a projet...) et de developper des partenariats stratégiques (exemple : ONG, fondation..).

Activité essentielles

- Communication scientifique :

Il vous faudra concevoir , rédiger des supports de communications attractif et sensibiliser le public a la protection des récifs

- Développement et gestion des partenariats

Il vous faudra developper un réseau de partenaires , négocier et formaliser les accords entres nos partenaires (associations , laboratoires...)

- organisation des presses et de l'événementiel

Il vous faudra organiser la présentation du projet lors des événements nationaux / internationaux (ex: conférence)

Contraintes particulières

- Déplacement fréquents
- Horaires flexibles selon les événements et les remises de dossier de financement

Hygiène et sécurité

Expositions aux risques :

Chimiques (produits irritants , corrosif, toxique) : non

Biologiques (bactéries , parasites, toxines, virus) : non

Physique (rayonnement ionisant/ non ionisant..) : non

Techniques (ports de charges lourdes, bruit , travaux en hauteur…) : non

Autres risques : à préciser

Compétences requises

- master en communication , management de projet marketing de l'innovation
- Avoir des compétences en communication , maîtrise des outils de conceptions graphiques
- L'anglais doit être maîtriser
- Maitrise des techniques de négociation et être a l'aise a l'oral
- Avoir un sens relationnel , esprit d'équipe , capacité d'adaptation