

## Descriptif du cours

Italien - Langue des affaires

(L. Guidobaldi)

Le contenu de ce cours est essentiellement axé sur l'étude de "parcours touristiques" italiens. Ces parcours doivent permettre de découvrir différents domaines de la civilisation et de la culture italienne tels que : les paysages naturels, les caractéristiques régionales, les grandes villes, l'histoire locale et nationale (Renaissance, Risorgimento, etc), le patrimoine artistique et culturel, la gastronomie, etc. Divers exercices, liés à ces parcours, seront proposés aux étudiants dans une optique professionnalisante de mise en situation, comme l'entraînement à la réservation d'un séjour en Italie, l'apprentissage de la description de sites touristiques, la conversation téléphonique, etc.