

Référentiel de compétences du

B.U.T. *Information-Communication*

Parcours *Information numérique dans les organisations*

Les compétences et les composantes essentielles

B.U.T. Information-Communication

Parcours Information numérique dans les organisations

Une **compétence** est un « *savoir-agir complexe*, prenant appui sur la mobilisation et la combinaison efficaces d'une variété de ressources à l'intérieur d'une famille de situations » (Tardif, 2006). Les ressources désignent ici les savoirs, savoir-faire et savoir-être dont dispose un individu et qui lui permettent de mettre en œuvre la compétence.

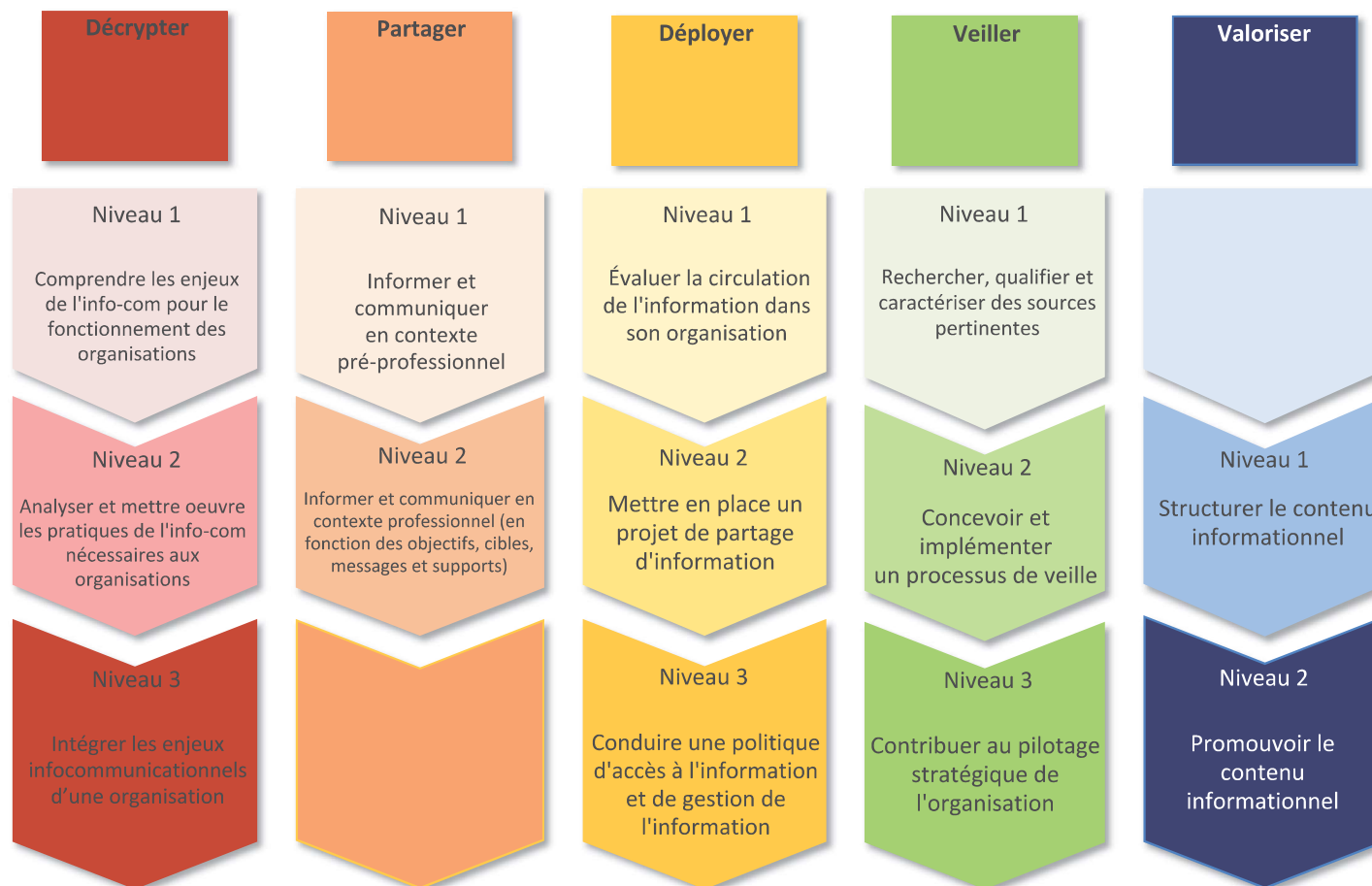
| | | |
|------------------|---|---|
| Décrypter | Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international | <ul style="list-style-type: none"> en s'appuyant sur les théories et modèles des sciences de l'information et de la communication et des sciences humaines et sociales en tenant compte des enjeux environnementaux et sociétaux de l'information et de la communication (socio-économiques, médiatiques, juridiques, politiques, écologiques, éthiques...) en comprenant le fonctionnement des organisations et institutions en se plaçant dans une perspective internationale et interculturelle en mobilisant des ressources artistiques et culturelles pertinentes |
| Partager | Informier et communiquer au sein des organisations | <ul style="list-style-type: none"> en maîtrisant la langue française et deux langues étrangères en réalisant des supports multimédias online/offline (images, vidéos, documents, supports visuels...) à l'aide d'outils et de méthodes professionnels en organisant une diffusion efficace aux différentes parties prenantes en tenant compte des enjeux propres aux sociétés contemporaines |
| Déployer | Déployer un environnement informationnel | <ul style="list-style-type: none"> en identifiant les besoins des organisations et des usagers en définissant les politiques d'accès à l'information numérique en concevant un projet de gestion de l'information documentaire interne et/ou externe de l'organisation |
| Veiller | Concevoir une démarche de veille | <ul style="list-style-type: none"> en connaissant/identifiant toutes les sources et les techniques de recherche d'informations en concevant un système de veille avec les outils adaptés en participant à l'intelligence collective de l'organisation |
| Valoriser | Valoriser l'information numérique | <ul style="list-style-type: none"> en concevant et en animant un réseau social entreprise en rédigeant et en faisant évoluer les contenus selon les besoins et les règles de référencement en formalisant une stratégie numérique de valorisation de l'information |

Les situations professionnelles

Les situations professionnelles se réfèrent aux **contextes** dans lesquels les compétences sont mises en jeu. Ces situations varient selon la compétence ciblée.

| | | |
|------------------|-----------------------------|--|
| Décrypter | Situations professionnelles | <p>Au sein d'une organisation avec ses collaborateurs et sa hiérarchie Dans un réseau professionnel de prestataires et partenaires En direction des publics, usagers, clients</p> |
| Partager | Situations professionnelles | <p>Au sein d'une organisation avec ses collaborateurs et sa hiérarchie Dans un réseau professionnel de prestataires et partenaires En direction des publics, usagers, clients</p> |
| Déployer | Situations professionnelles | <p>Dans les organisations : Les livrables sont effectués en interne dans l'objectif de participer au développement de l'intelligence économique ou de l'intelligence collective de l'organisation Dans les structures de consulting : Les livrables se font dans un objectif de développement et conseils, soit en agence de consultant, soit avec des prestataires extérieurs à la structure qui déploient des solutions de gestion de l'information</p> |
| Veiller | Situations professionnelles | <p>Dans les organisations : Les livrables sont effectués en interne dans l'objectif de participer au développement de l'intelligence économique ou de l'intelligence collective de l'organisation Dans les structures de consulting : Les livrables se font dans un objectif de développement et conseils, soit en agence de consultant, soit avec des prestataires extérieurs à la structure qui déploient des solutions de gestion de l'information</p> |
| Valoriser | Situations professionnelles | <p>Dans les organisations : Les livrables sont effectués en interne dans l'objectif de participer au développement de l'intelligence économique ou de l'intelligence collective de l'organisation Dans les structures de consulting : Les livrables se font dans un objectif de développement et conseils, soit en agence de consultant, soit avec des prestataires extérieurs à la structure qui déploient des solutions de gestion de l'information</p> |

Les niveaux de développement des compétences



Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international

en s'appuyant sur les théories et modèles des sciences de l'information et de la communication et des sciences humaines et sociales en tenant compte des enjeux environnementaux et sociétaux de l'information et de la communication (socio-économiques, médiatiques, juridiques, politiques, écologiques, éthiques...)
en comprenant le fonctionnement des organisations et institutions en se plaçant dans une perspective internationale et interculturelle en mobilisant des ressources artistiques et culturelles pertinentes

Situations professionnelles

Au sein d'une organisation avec ses collaborateurs et sa hiérarchie
Dans un réseau professionnel de prestataires et partenaires
En direction des publics, usagers, clients

Niveaux de développement

Apprentissages critiques

Niveau 1

Comprendre les enjeux de l'info-com pour le fonctionnement des organisations

Identifier les dynamiques de transformation des sociétés d'un point de vue culturel, économique, social, sociétal
Se familiariser avec les notions et les concepts d'information et de communication pour appréhender les enjeux des sociétés contemporaines
Situer le fonctionnement d'une organisation dans son environnement institutionnel

Niveau 2

Analyser et mettre oeuvre les pratiques de l'info-com nécessaires aux organisations

Articuler les ressources de différentes disciplines pour l'élaboration d'un produit ou d'un service
Mobiliser les tendances de la culture numérique dans l'élaboration d'une action ou d'une production
Adapter ses propositions et actions à l'environnement socio-économique d'une organisation

Niveau 3

Intégrer les enjeux infocommunicationnels d'une organisation

Mobiliser les concepts et méthodes des sciences de l'information et de la communication, des sciences humaines et sociales, des sciences juridiques, économiques et de gestion qui justifient ses choix ou ses actions
Intégrer les dimensions internationales et interculturelles dans l'élaboration des actions
Satisfaire aux exigences environnementales et éthiques dans l'élaboration des actions

Informer et communiquer au sein des organisations

en maîtrisant la langue française et deux langues étrangères
en réalisant des supports multimédias online/offline (images, vidéos, documents, supports visuels...) à l'aide d'outils et de méthodes professionnels
en organisant une diffusion efficace aux différentes parties prenantes
en tenant compte des enjeux propres aux sociétés contemporaines

Situations professionnelles

Au sein d'une organisation avec ses collaborateurs et sa hiérarchie
Dans un réseau professionnel de prestataires et partenaires
En direction des publics, usagers, clients

Niveaux de développement

Apprentissages critiques

Niveau 1

Informer et communiquer en contexte pré-professionnel

Réaliser une veille informationnelle en vue de préparer un dispositif d'information-communication
Utiliser différents modes et techniques d'expression et de communication dans une approche générale et/ou de préparation à l'insertion professionnelle
Maîtriser les fonctionnalités et les logiques de base des différents outils et dispositifs de communication
Appréhender le rôle essentiel des technologies numériques dans les médiations sociales et culturelles

Niveau 2

Informer et communiquer en contexte professionnel (en fonction des objectifs, cibles, messages et supports)

Traiter les données collectées pour les transformer en information en vue de son exploitation et de sa diffusion
Utiliser différents modes et techniques d'expression et de communication en réponse à une commande
Produire des documents au service d'un projet en sélectionnant les outils et dispositifs de communication professionnels
S'approprier les théories de l'info-com et l'histoire des techniques et des arts graphiques pour évaluer sa pratique et l'adapter à de nouveaux contextes et outils
Respecter les règles de droit relatives à l'information et la gestion des données pour répondre aux exigences des différents métiers

Déployer un environnement informationnel

en identifiant les besoins des organisations et des usagers
en définissant les politiques d'accès à l'information numérique
en concevant un projet de gestion de l'information documentaire interne et/ou externe de l'organisation

Situations professionnelles

Dans les organisations : Les livrables sont effectués en interne dans l'objectif de participer au développement de l'intelligence économique ou de l'intelligence collective de l'organisation
Dans les structures de consulting : Les livrables se font dans un objectif de développement et conseils, soit en agence de consultant, soit avec des prestataires extérieurs à la structure qui déploient des solutions de gestion de l'information

Niveaux de développement

Apprentissages critiques

Niveau 1

Évaluer la circulation de l'information dans son organisation

Décrypter les objectifs et les stratégies informationnelles de l'organisation
Identifier les pratiques informationnelles de l'organisation et des usagers
Décrire le contenu d'une ressource documentaire dans une base de données documentaire pour en faciliter la recherche, par l'indexation et l'élaboration de résumés
Organiser, structurer les ressources documentaires et leurs fonctionnalités
Tirer parti du fonctionnement d'un système d'information

Niveau 2

Mettre en place un projet de partage d'information

Gérer des fonds documentaires : sélection, acquisition, conservation, élimination
Concevoir une base de données
Créer et exploiter des métadonnées et y donner accès
Rédiger un cahier des charges de solutions de partage de l'information

Niveau 3

Conduire une politique d'accès à l'information et de gestion de l'information

Concevoir une politique d'archivage et de conservation adaptée aux exigences législatives et aux besoins de l'organisme et de ses clients internes et externes
Mettre en place et animer des réseaux de contributeurs et des communautés de pratiques ; inciter à la production informationnelle
Évaluer la littératie numérique des usagers
Utiliser des ontologies informationnelles pour organiser des bases de connaissances
Élaborer et faire évoluer une politique des services et de produits documentaires

Concevoir une démarche de veille

Stratégies d'intelligence ou d'ingénierie pour le ciblage et l'obtention

en connaissant/identifiant toutes les sources et les techniques de recherche d'informations
en concevant un système de veille avec les outils adaptés
en participant à l'intelligence collective de l'organisation

Situations
professionnelles

Dans les organisations : Les livrables sont effectués en interne dans l'objectif de participer au développement de l'intelligence économique ou de l'intelligence collective de l'organisation
Dans les structures de consulting : Les livrables se font dans un objectif de développement et conseils, soit en agence de consultant, soit avec des prestataires extérieurs à la structure qui déploient des solutions de gestion de l'information

Niveaux de
développement

Apprentissages critiques

Niveau 1

Rechercher, qualifier et caractériser des sources pertinentes

Rechercher et gérer de l'information spécialisée
Évaluer la fiabilité et la qualité des sources
Mettre en place une collecte automatisée

Niveau 2

Concevoir et implémenter un processus de veille

Participer à la mise en place d'une plateforme de veille ou de curation
Diffuser les résultats de la veille
Concevoir une stratégie de recherche et de veille, dans une perspective d'intelligence économique

Niveau 3

Contribuer au pilotage stratégique de l'organisation

Participer à la gestion de plateformes de données ouvertes
Sélectionner des outils de traitement quantitatif et qualitatif des données
Conduire un projet de veille collaborative

Valoriser l'information numérique

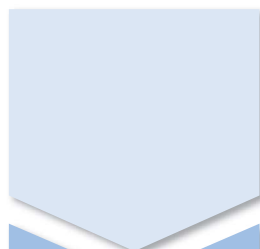
en concevant et en animant un réseau social entreprise
en rédigeant et en faisant évoluer les contenus selon les besoins et les règles de référencement
en formalisant une stratégie numérique de valorisation de l'information

Situations
professionnelles

Dans les organisations : Les livrables sont effectués en interne dans l'objectif de participer au développement de l'intelligence économique ou de l'intelligence collective de l'organisation
Dans les structures de consulting : Les livrables se font dans un objectif de développement et conseils, soit en agence de consultant, soit avec des prestataires extérieurs à la structure qui déploient des solutions de gestion de l'information

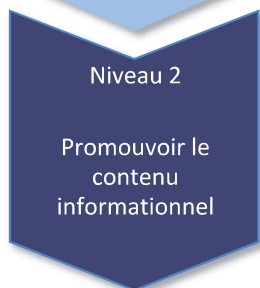
Niveaux de
développement

Apprentissages critiques



Niveau 1
Structurer le contenu
informationnel

Analyser la structuration de l'information d'un site web
Mettre en place et utiliser les indicateurs de gestion et d'évaluation de contenu
Utiliser les standards et les technologies d'Internet pour développer des pages web
Appliquer les règles du référencement



Niveau 2
Promouvoir le
contenu
informationnel

Définir une stratégie éditoriale digitale en fonction des besoins du marché, de la concurrence et des priorités de l'entreprise
Valoriser l'information à travers la datavisualisation
Optimiser le référencement
Concevoir et animer des formations pour les collaborateurs et/ou les usagers