

ÉTUDIER AU CFSA HUBERT CURIEN - FAQ

SÉLECTION

Jusqu'à quelle date puis-je envoyer mon dossier de candidature ?

La date limite précise pour déposer votre dossier de candidature est indiquée sur le site internet www.manager-crisis-opportunités.fr. Elle se situe généralement fin mars.

Quand les entretiens de sélection se déroulent-ils ?

Les entretiens de sélection ont lieu durant le mois d'avril.

Quand vais-je recevoir une réponse définitive ?

Vous recevez une réponse définitive dans un délai maximum de 15 jours après la fin des sélections.

RECHERCHE D'ENTREPRISE

Comment le CFSA Hubert Curien accompagne-t-il les candidats dans leur recherche d'entreprise ?

Le CFSA Hubert Curien dispose d'un réseau d'entreprises partenaires qui recrutent chaque année des apprentis de nos formations.

Chaque candidat admissible est assuré d'obtenir des entretiens d'embauche.

Le responsable des relations entreprises du CFSA Hubert Curien accompagne chaque apprenti depuis sa sélection jusqu'à la signature de son contrat.

Peut-on rechercher une entreprise par nous-même ?

Oui, en parallèle des offres d'apprentissage proposées par les partenaires du CFSA, les apprentis peuvent rechercher de leur côté une entreprise d'accueil.

Où l'entreprise doit-elle se situer géographiquement ?

L'entreprise peut être située n'importe où en France. Le rythme d'alternance a été pensé de manière à ce que les apprentis n'aient que 7 allers-retours à faire entre leur entreprise et le CFSA durant les trois années de leur formation.

LOGEMENT

Est-il facile de se loger à Bourges ?

Oui. Il existe de nombreuses solutions de logement à Bourges. 120 studios meublés se trouvent juste au-dessus du campus et de nombreux appartements sont disponibles pour les étudiants en centre-ville.

Existe-t-il des aides au logement pour les apprentis ?

Oui. Les apprentis peuvent bénéficier de plusieurs aides telles que les APL, le programme Mobili-Jeune... De plus, de nombreuses entreprises partenaires du CFSA offrent également leurs propres aides aux logements.



Hubert Curien, Ancien Président du CNES, ancien Ministre de la recherche, ancien Président de l'Académie des Sciences a donné son nom à notre CFA en 2000.

« La science est une source inépuisable d'avancées techniques ».

Mais à quoi servirait de progresser dans la découverte et l'invention si nos contemporains ressentent une montée d'angoisse et de vertige devant un avenir dont ils pourraient penser qu'il est incontrôlé ?

Une analyse systématique et rationnelle des risques réels est la condition d'un progrès significatif des activités humaines.

Créer des risques réels ne se conjugue pas qu'au futur. Au présent aussi, la vigilance est nécessaire. Le rapport de l'homme au travail a changé : tant mieux, mais les règles de sécurité méritent souvent des adaptations, voire une redéfinition.

La démarche que l'on désigne souvent sous le nom de « retour d'expérience » ou encore de progression par « essai et retouche » est maintenant de règle. La perfection sera peut-être un jour de ce monde. Elle ne s'atteindra, en tout cas, que par étapes jalonnées de réflexions salutaires.

Voilà le programme de l'Ecole de Bourges. Sécurité et qualité, modestie devant les faits et fermeté dans les objectifs. C'est un monde plus sûr et plus convivial que nous voulons préparer.

Les précautions bien pesées font bon ménage avec les ambitions bien pensées.



DIPLÔME DÉLIVRÉ

Diplôme reconnu par l'État niveau I (Bac+5) inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) sous l'intitulé « Manager en ingénierie et gouvernance des risques ». Possibilité d'obtenir tout ou partie du diplôme par la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE).

ACCÈS À LA FORMATION

DOSSIER DE CANDIDATURE ET PROCÉDURE DE SÉLECTION

Qui peut intégrer la formation manager des crises et des opportunités ?

En 1^{ère} année, être titulaire :

- d'un diplôme DUT ou BTS (en rapport avec les thèmes enseignés : DUT Hygiène, sécurité, environnement, DUT Gestion et administration des entreprises, DUT Génie biologique, BTS Communication...)
- d'un niveau L2 validé

En 2^{ème} année, être titulaire :

- d'un niveau L3 validé (ouverture en Septembre 2018)

Comment se passe la procédure de sélection ?

Première étape : le dossier

Une première sélection est faite sur dossier. Différents éléments sont pris en compte tels que les notes et appréciations des trois dernières années, la forme et le fond de la lettre de motivation, le curriculum vitae du candidat... Au total ce sont une dizaine de critères qui sont évalués afin d'effectuer une cotation globale du dossier. Les notes sont donc étudiées mais elles ne constituent pas le seul élément considéré.

Seconde étape : les tests et entretiens

Les candidats dont le dossier a été retenu sont convoqués à une journée de sélection pour passer un test d'anglais en ligne ainsi que deux entretiens :

- Un entretien professionnel destiné à évaluer les capacités d'intégration du candidat en entreprise
- Un entretien de motivation et de validation des connaissances.

Troisième étape : le classement

À l'issue de cette journée de sélection, un classement des candidats est établi. Trois situations sont alors possibles :

1. **Liste principale** : déclarés admissibles, ces candidats doivent désormais trouver une entreprise pour être définitivement admis
2. **Liste d'attente** : ces candidats pourront être admis en cas de désistement d'un candidat sur la liste principale
3. **Liste des candidatures refusées**



MANAGER DES CRISES ET DES OPPORTUNITÉS

- > Formation Bac+5 par l'apprentissage en trois ans
- > Diplôme reconnu par l'Etat de niveau I (Bac+5) inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP).

un centre de formation



REJOIGNEZ-NOUS

Téléchargez le dossier de candidature sur le site www.manager-crisis-opportunités.fr

Campus de la CCI du Cher
25 rue Louis Mallet
CS 70237
18022 BOURGES CEDEX
Tél. 02 48 67 55 51



POURQUOI CETTE FORMATION ?

Aujourd'hui, les entreprises évoluent dans un environnement chaotique caractérisé par des changements rapides et brutaux qui génèrent des effets redoutables. Ces situations d'urgence, souvent imprévisibles, sortent les entreprises de leur « zone de confort » :

- une catastrophe humaine, naturelle ou technologique handicape durablement une entreprise ou un territoire ;
- la multiplication de scandales altère la crédibilité de l'entreprise, l'émergence d'un nouvel acteur plus performant sur un marché concurrentiel ruine des années d'effort de marketing (Uberisation) ;
- un durcissement de la réglementation pénalise un secteur d'activité et anéantit des investissements (réglementation environnementale, crise agricole, immobilière...) ;
- les changements de comportement du consommateur (class-action, boycott, attaques sur les réseaux sociaux...), une alerte sanitaire (grippe aviaire...) ou une évolution technologique font disparaître des métiers, ou étrangle une production jusqu'à la rendre impossible.

Tout conduit à rendre l'avenir imprévisible. La plupart des entreprises sont déjà plongées dans ce monde complexe auquel il faut s'habituer.

Dans la très grande majorité des cas, une organisation disparaît dans les deux années qui suivent sa confrontation à un risque majeur. La capacité à réagir et à s'adapter est devenue la clé de la réussite.

« **Le risque est notre avenir. Osons la gestion des risques et trouvons les opportunités qu'il recèle.** »

« **Le problème, ce n'est pas d'avoir des outils pour éviter d'être surpris. Aujourd'hui, le problème c'est d'être préparé à être surpris** »

Todd Laporte, Professor of Political Science at Berkeley, California

TEMOIGNAGE



Paul Chatelot, Directeur Prévention, Sécurité, Environnement et Gestion de Crise chez Disneyland Paris nous accompagne dans le développement de cette formation et en présente les points forts.

Dans l'univers des formations ou du conseil aux entreprises on voit trop souvent que la gestion de crise n'est abordée que sous les aspects communication, plans d'urgence et moins fréquemment plans de continuité. De même le sujet « opportunités » est très rarement abordé sauf peut-être dans le domaine du business.

La faiblesse actuelle des systèmes de gestion de crise est que les entreprises sont mal préparées à gérer différentes natures de crise et trop souvent c'est une gestion en mode réactif par silo. La gestion de crise doit faire partie de la gouvernance de l'entreprise.

Le contenu de cette formation permet aux étudiants d'acquérir des connaissances élargies et transverses, ce qui facilitera leur adaptation au contexte et aux besoins de l'entreprise.

Aujourd'hui les entreprises ont besoin d'être résilientes face aux crises internes ou externes et de se démarquer de la concurrence. Cette formation doit pouvoir répondre utilement à ces enjeux.

« **Cette formation très novatrice sort des sentiers battus.** »

PROGRAMME

Le Manager des crises et des opportunités est formé pour anticiper et préparer le management de l'entreprise aux situations d'urgence, répondre sans délais et méthodiquement aux effets indésirables des situations de rupture, accompagner l'entreprise à percevoir des signaux faibles, à renforcer l'agilité de l'organisation et à communiquer rapidement et efficacement sur tous les canaux.

1ÈRE ANNÉE MANAGEMENT DES PROJETS ET COMMUNICATION

Communication et stratégie médiatique

- Stratégies de communication
- Communication numérique et média sociaux
- Relations presse et relations publiques
- Mediatraining – Storytelling
- Stratégie d'influence et lobbying
- Pratique de communication d'entreprise
- Dynamique de groupe
- Communication non verbale
- Gestion de projet
- Outils de planification

Risques dans l'entreprise

- Gestion des risques et des catastrophes
- Santé et sécurité au travail
- Sécurité incendie dans les entreprises
- Sécurité et sûreté des réseaux
- Cybersécurité

Management et communication de crise

- Management, médiation et négociation
- Management des situations d'urgence
- Gestion médicale des situations d'urgence
- Communication de crise
- Comptabilité financière
- Anglais

Exercice de simulation Etudes de cas

- Conception d'un exercice de crise
- Crise et e-réputation
- Sécurité civile et gestion des risques
- Planification opérationnelle et préventive
- Plans d'urgence

2ÈME ANNÉE GESTION DES CRISES ET ÉVALUATION DES RISQUES

Outils pour l'évaluation des menaces et des risques

- Installations classées pour la protection de l'environnement
- Management qualité, sécurité, environnement, énergie
- Management santé sécurité au travail
- Management des risques
- Continuité d'activité
- Vulnérabilité des installations et des territoires
- Projet d'initiative à la recherche

Facteurs humains et organisationnels

- Ergonomie - Sociologie
- Facteurs humains
- Risques psychosociaux
- Organisation de l'entreprise par les processus
- Facteurs humains et organisationnels
- Anglais

Culture et sociologie d'entreprise

- Sociologie et ethno-anthropologie de l'entreprise
- Droit de la gestion des crises
- Assurance et risk management

Organisations agiles et résilientes

- Sociodynamique des parties prenantes
- Management des organisations
- Organisations agiles et résilientes

3ÈME ANNÉE MANAGEMENT DES OPPORTUNITÉS ET INNOVATION

Outils du retour d'expérience et analyse des données

- REX – Recueil et traitement des informations
- Détection et exploitation des signaux faibles
- Big data – Data mining

Politique et stratégie d'entreprise

- Gestion financière d'entreprise
- Contrôle de gestion, budget, Business plan
- Système d'information
- Outils du pilotage de la performance des processus
- Politique, stratégie et gouvernance
- Management du développement durable et RSE
- Business Model – Business Plan

Outils de création digitale

- Langage informatique du web conception d'un site web
- Web Analytics, référencement
- Community management et réseaux sociaux
- Anglais

Conduite du changement

- Sociologie et organisation de l'entreprise pour l'innovation
- Ingénierie des innovations technologiques et sociales
- Conduite du changement
- Gestion des compétences
- Organisation apprenante



DEVENEZ À L'ISSUE DE CETTE FORMATION

Le Manager des crises et des opportunités maîtrise les outils d'évaluation des risques, du management, de la communication et de la décision. Il anticipe et élabore des actions agiles et adapte l'organisation de l'entreprise à ces nouveaux défis. Il contre les accusations et stoppe les dynamiques de communication négative.

À l'écoute de son environnement, il fait preuve d'une capacité d'adaptation aux situations d'imprévu pour accompagner l'entreprise vers une évolution positive.

« **Car sortir d'une crise, revoir sa stratégie, modifier l'organisation fait naître des opportunités.** »

LE CFSA HUBERT CURIEN



Le CFSA Hubert Curien, centre de formation d'apprentis de l'enseignement supérieur, est situé sur le campus de la CCI du Cher, en centre-ville, à proximité des gares routières et ferroviaires, des commerces et des différentes lignes de bus.

LE POIDS DES ACTIVITÉS EN ENTREPRISE DANS L'OBTENTION DU DIPLÔME

10

L'obtention du diplôme est conditionnée à l'acquisition en entreprise de 10 compétences professionnelles, justifiées à l'aide de comptes rendus et de soutenances. Les apprentis sont accompagnés par leur maître d'apprentissage et un tuteur pédagogique.

ACCOMPAGNEMENT PENDANT L'APPRENTISSAGE

100 %

Un environnement 100% dédié à la réussite. Disponibilité des enseignants, salles de cours et salles informatiques en libre-service (même en soirée) font partie des avantages offerts par le campus du CFSA Hubert Curien pour étudier en toute sérénité.

1

Un tuteur expert dans le domaine du management des crises et des opportunités accompagne chaque apprenti. Il exerce ou a exercé au plus haut niveau de responsabilité.

ACCOMPAGNEMENT APRÈS L'APPRENTISSAGE

1500

Un réseau d'environ 1500 anciens du CFSA Hubert Curien permet un accès privilégié à des offres d'emploi.

700

Depuis plus de 20 ans le CFSA Hubert Curien forme des spécialistes du risque et a su fédérer un réseau d'environ 700 entreprises partenaires qui recrutent nos apprentis. Ademe, Air France, l'AD2T du Cher, APST18, Areva, Bouygues Construction, CA, COSTIC, Danisco Dupont, Delphi, Disneyland Resort, EDF, Eifage Energie, Enjoy Your Business, GDF Suez, La Bovida, Lactalis, La Poste, MAN, MBDA, Messier Bugatti, Michelin, Nexter, Orange, Recticel, Rosières, Safran Herakles, Saint Gobain, Sanofi, Schneider Electric, Sofaxis, Thalès, Total, l'UCPA, Veolia Environnement, Vinci, Yoplait.