

MISSIONS

- Analyse et création de rapports
- Benchmarking et analyse de la concurrence
- Prise en charge des réseaux sociaux
- Révision des pages Web de l'entreprise
- Actualisation des photos
- Préviation des ventes
- Aide sur la mise en place des événements au sein de l'hôtel

Objectifs du stage

- Pratique des langues étrangères
- Apprentissage du travail en équipe et évolution dans un environnement international
- Comprendre le fonctionnement des différents départements d'un hôtel de luxe

AVANTAGES ET REMUNERATION

- Logement (à partager avec d'autres étudiants)
- 3 repas par jour
- Entre 200 et 500 euros par mois

PROFIL RECHERCHÉ

- Ecole de commerce / langues / école de tourisme
- Bon niveau d'espagnol et d'anglais
- Durée du stage: 2 à 6 mois

COMMENT POSTULER

- Envoyer votre CV à : contact@studandglobe.com
Ou
- Directement sur notre site web: <http://studandglobe.com/fr/>