

Module environnement international 1- M 2103

CM : 12 H – 6 séances de CM

TD : 14 H – 6 séances de TD + 1 évaluation

Mme Valladeau



Objectif du module

- Connaitre les acteurs et les mécanismes de l'économie internationale
- Appréhender l'environnement international de l'entreprise
- Evaluer les opportunités de développement à l'international
- Evaluer les spécificités culturelles



CONTENUS

- Enjeux de la mondialisation
- Théories du commerce international
- Institutions internationales
- Intérêt de la démarche export pour l'entreprise
- Méthode et analyse de l'environnement géopolitique
- Spécificités de l'approche interculturelle.



SOMMAIRE

Chapitre 1- Introduction au commerce international.

Chapitre 2- Les stratégies d'internationalisation des entreprises

Chapitre 3- Avantages et inconvénients de la mondialisation

Chapitre 4 – L'organisation des échanges internationaux

Chapitre 5- Introduction à l'analyse géopolitique

Chapitre 6- Les spécificités de l'approche interculturelle dans la démarche export

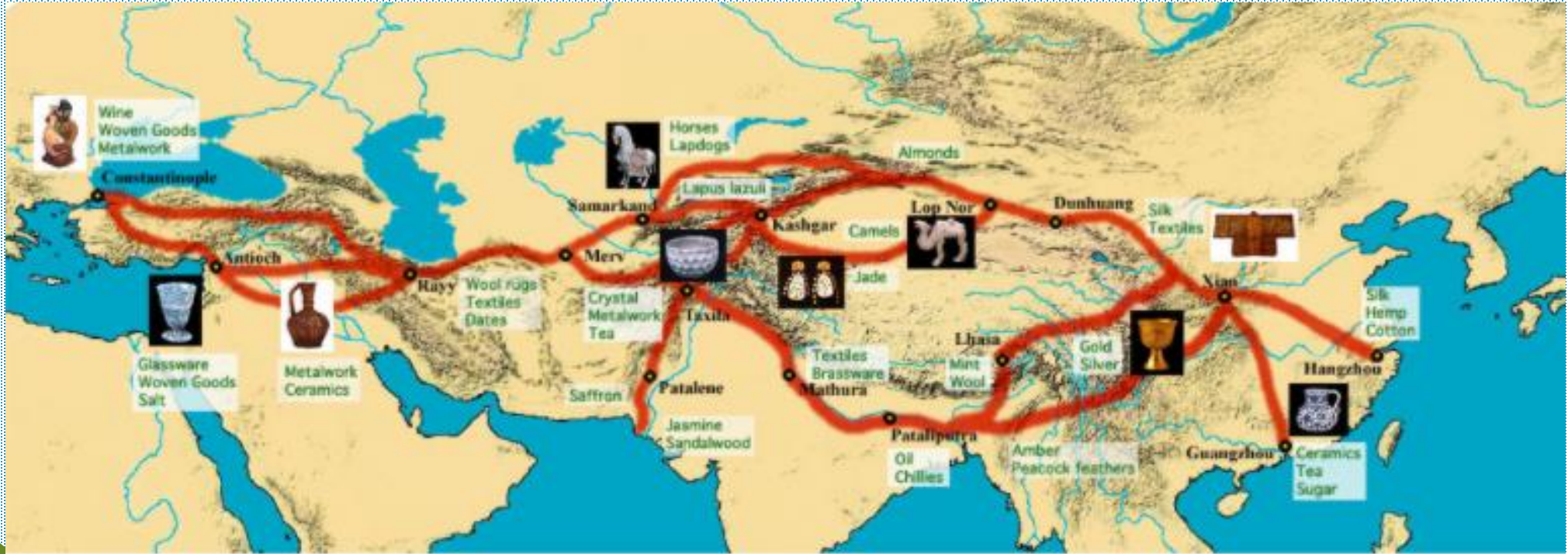



Chapitre 1 - INTRODUCTION AU COMMERCE INTERNATIONAL



Commerce international

- aussi vieux que les nations elles-mêmes





1ere période : au XIXe siècle grâce à la révolution industrielle
+ développement des transports –
Développement jusqu'au début du XXe siècle, puis
effondrement à cause des guerres, de la crise de 1929.



- 2^{ème} période : Le CI connaît une deuxième phase de développement encore plus forte dans les années 70, grâce :
 - au développement du commerce maritime (conteneurs),
 - Les PED (pays en développement) adoptent des stratégies de développement basées sur la promotion des exportations (Brésil, Inde, Chine),
 - Apparition des firmes multinationales (FMN)puis dans les années 90, avec :
 - NTIC (nouvelles technologies de l'information et de la communication : Internet)
 - Aspects géopolitiques : La chute du rideau de fer et donc l'entrée de la Chine dans l'économie mondiale.



Qu'est ce que la mondialisation ?

- La mondialisation est le processus qui conduit à une interdépendance croissante des économies en raison de la multiplication des flux commerciaux, financiers, migratoires et d'informations qui tendent progressivement à constituer un espace économique mondial unique.

La mondialisation a trois composantes : **le commerce**, la finance et les firmes

- Le commerce international est l'ensemble des flux de biens et de services qui circulent entre des espaces économiques différents.
- Les flux d'exportation et d'importation sont enregistrés dans les transactions courantes de la balance des paiements.
- La notion de globalisation est surtout utilisée pour désigner les formes financières de la mondialisation mais cet aspect là de la mondialisation ne sera pas abordé dans ce module.



Pourquoi les pays participent aux échanges internationaux ?



I. LES THEORIES CLASSIQUES DU CI

Avant toute théorie sur le CI : théorie mercantiliste.

XVI e siècle: Découvertes de nouveaux continents :

→ La question que se posaient les économistes de l'époque : quels étaient les avantages des relations commerciales entre l'Europe et les pays découverts ?

Selon eux, comme la richesse repose sur l'or que détient un pays, il faut exporter beaucoup et être payé en or ou convertir les gains en or.

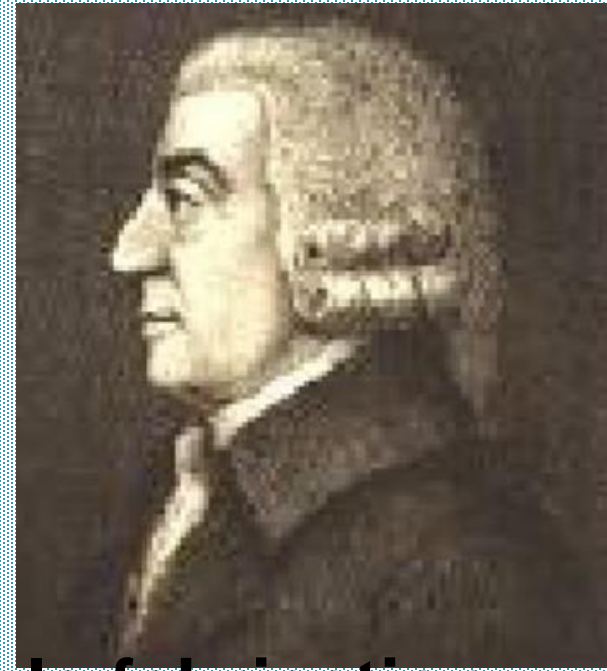


Il y a eu un basculement à la fin du 18^e s, et on s'est rendu compte que la caractéristique d'un pays riche n'est pas celui qui exporte le plus mais celui qui importe le plus.



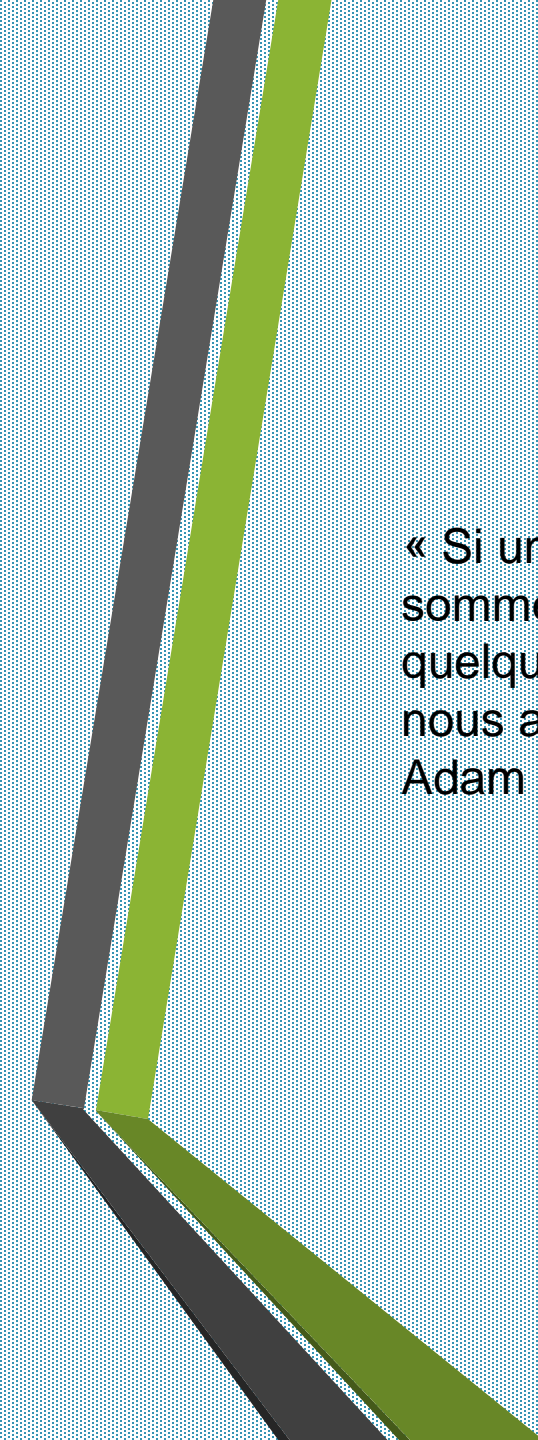
A. La théorie des avantages absolus – Adam Smith

Adam Smith (1723-1790)



Sa théorie : Les nations doivent se spécialiser dans la fabrication où elles ont un avantage absolu de coût de production.





« Si un pays étranger peut nous fournir une marchandise à meilleur marché que nous sommes en état de l'établir nous-mêmes, il vaut mieux que nous la lui achetons avec quelque partie du produit de notre propre industrie, employée dans le genre dans lequel nous avons quelque avantage ».

Adam Smith.



Supposons 2 pays avec les caractéristiques suivantes :

Quantité de travail nécessaire à la fabrication d'une unité (nb heures de travail sur l'année)	GB	Portugal
Vin	120	80
Drap	100	110

*L'Angleterre aura intérêt à fabriquer du textile et acheter son vin au Portugal.
Et le Portugal lui à fabriquer du vin et acheter le textile à l'Angleterre.*



Chaque pays se spécialise là où il est meilleur et les pays échangent.

Avantage absolu : se procurer ailleurs ce que l'on n'a pas intérêt (économiquement) à produire chez soi.





Les limites de la théorie de Smith :

→ Que se passe-t-il si le pays n'a aucun avantage absolu ?



B. La théorie des avantages comparatifs. (David Ricardo -1772-1823)



Il va répondre à la question :

Que se passe-t-il si un pays n'est doué pour rien, autrement dit si il ne possède aucun avantage absolu ?

Selon Smith, il n'y a aucun intérêt à échanger.



Ricardo va s'efforcer de démontrer que les deux pays vont échanger et qu'ils vont tous les deux y trouver un avantage, même si un des pays a des avantages absolus dans les deux productions.



Reprenons l'exemple des draps et du vin mais en supposant que l'Angleterre n'a aucun avantage absolu.

	GB	Portugal
Quantité de travail nécessaire à la fabrication d'une unité (nombre d'heures de travail sur l'année)		
Vin	120	80
Drap	100	90



Quantité de travail nécessaire à la fabrication d'une unité (nb heures de travail sur l'année)	GB	Portugal	Comparaison par produits
Vin	120	80	Portugal/ GB : $80/120 = 0,66$
Drap	100	90	Portugal/ GB : $90/100 = 0,9$

L'Angleterre possède un avantage comparatif dans le commerce de draps, le Portugal dans le vin. C'est de cette différence des avantages comparatifs que va résulter l'échange entre les deux pays.



Dans sa théorie des coûts comparatifs, Ricardo nous explique que si chaque pays se spécialise dans la production pour laquelle son rendement est le plus élevé, il en résulte un bien-être général plus élevé pour tous les pays.



Limites de la théorie de RICARDO :

- Suppose l'idée de troc, alors que le pays qui importe d'un pays A n'est pas forcément exportateur dans ce pays A.
- Suppose le plein emploi, et des couts de transport faibles.
- Ricardo n'explique pas pourquoi un pays a des couts plus faibles ou plus élevés.



Ces théories classiques expliquent le développement de l'internationalisation des échanges grâce à la DIT (Division Internationale du Travail) c'est-à-dire le fait que les pays se spécialisent dans une ou plusieurs productions et renoncent à produire dans certains secteurs car les pays peuvent se procurer ces biens ou services grâce à l'échange international,



2. Les nouvelles théories

A. Théorie de HOS Heckscher, Ohlin, Samuelson – 20^e siècle –

Ces trois économistes essaient d'expliquer les avantages comparatifs par les dotations de facteurs (capital et travail).

Pour eux, chaque pays ou entreprise doit se **spécialiser** dans les productions pour lesquelles il possède les meilleures dotations en facteurs.



Exemple:

- Chine : MO abondante → spécialisation dans la production de biens manufacturés
- Allemagne : MO qualifiée et capitaux → spécialisation dans la production de machines -outils.
- Australie : Terre abondante → spécialisation dans l'élevage.



B. Theorie de Paul Krugman – 20^e siecle



Au 20^e siecle, on constate que le commerce de produits similaires (commerce intra branche) prend de plus en plus d'importance dans les échanges internationaux.

Paul Krugman explique le développement de ce type d'échange par des modèles fondés sur la différenciation des produits (goût du consommateur pour la variété des produits d'une même branche) et l'existence de rendements croissants (économies d'échelle).



- *Rappel* : économie d'échelle : plus on produit une quantité importante, plus le coût de production unitaire diminue.

Quand une entreprise vend sur d'autres marchés internationaux, elle va produire davantage et donc réaliser des économies d'échelle.

- Ce n'est plus l'avantage comparatif qui explique la spécialisation. Il faut inverser la logique : c'est la spécialisation, qui en permettant de produire en grande quantité, réduit les coûts unitaires de production.



Les nouvelles théories du commerce international font apparaître de nouveaux gains à l'échange : une diversité de produit pour le consommateur et une baisse du prix grâce aux économies d'échelles.

