

UNIVERSITÉ DE TOULON  
FACULTÉ DE DROIT

**COURS D'INTRODUCTION AU DROIT COMMERCIAL**  
**LICENCE DEUXIÈME ANNÉE**

**Monsieur J. COUARD**  
**Maître de conférences HDR**  
julien.couard@univ-tln.fr

**Année 2020-2021, 1<sup>er</sup> semestre**

**PLAN GENERAL**

INTRODUCTION GENERALE

Section I – Eléments définitifs

- A) Rappel des définitions du Droit et de la Justice
- B) Définitions du Droit commercial, de l'entreprise et de la société

Section II – Eléments historiques

- A) L'Antiquité
- B) Le Moyen-âge
- C) L'Ancien Régime
- D) Le Code de commerce de 1807
- E) Les lois postérieures
- F) L'ordonnance du 18 septembre 2000
- G) Les lois postérieures
- H) L'actuel code de commerce

Section III – Eléments directeurs

- A) La confiance
- B) La rapidité
- C) L'exigence de crédit
- D) L'exigence de publicité
- E) L'exigence d'adaptation

Section IV – Les sources du droit commercial

- A) Les sources internes
  - 1) La Constitution et les droits et libertés fondamentaux
  - 2) La loi et les règlements
  - 3) Les documents administratifs
  - 4) Les principes généraux du droit (PGD)
  - 5) Les usages commerciaux
    - a) Les usages de droit
    - b) Les usages conventionnels
- B) Les sources internationales
  - 1) Les traités internationaux
  - 2) Les sources en provenance de l'Union européenne
    - a) Les règlements
    - b) Les directives
  - 3) La Convention européenne des droits de l'homme (CEDH)
  - 4) Les usages internationaux

- C) L'interprétation des sources
  - 1) La jurisprudence
  - 2) La doctrine

## TITRE I – LES ACTES DE COMMERCE

### **Chapitre I – La détermination des actes de commerce**

Section I – Les actes de commerce par nature

Section II – Les actes de commerce par la forme

Section III – Les actes de commerce par accessoire

### **Chapitre II – Le régime des actes de commerce**

Section I – Les actes commerciaux pour les deux parties

- A) Les règles de fond
- B) Les règles de procédure

Section II – Les actes mixtes

## TITRE II – LE STATUT DE COMMERÇANT

### **Chapitre I – L'acquisition de la qualité de commerçant**

Section I – L'article L. 121-1 du Code de commerce

Section II – La distinction entre le commerçant et les autres entrepreneurs (artisan, agriculteur, professionnel libéral)

Section III – Les incompatibilités avec la qualité de commerçant

Section IV – Le conjoint ou le partenaire du commerçant

### **Chapitre II – Les droits et obligations du commerçant**

Section I – Les droits du commerçant

- A) Les droits personnels
- B) Les droits patrimoniaux

Section II – Les obligations juridiques et comptables du commerçant

Section III – L'inscription au registre du commerce et des sociétés (RCS)

- A) L'organisation du RCS
- B) Les différentes inscriptions
- C) Les sanctions des règles légales

Section IV – Les nouveaux régimes juridiques

- A) L'auto-entrepreneur
- B) L'entreprise individuelle à responsabilité limitée

## TITRE III – LES LIBERTES AU SERVICE DU COMMERCE

### **Chapitre I – La liberté du commerce et de l'industrie**

### **Chapitre II – La liberté de la concurrence**

Section I – Les principes fondateurs

- A) De l'ordo-libéralisme au droit de la concurrence
- B) La liberté des prix

Section II – Les règles du droit de la concurrence

- A) La prohibition des pratiques attentatoires au marché
  - 1) Le refus de vente
  - 2) La revente à perte
  - 3) Les pratiques discriminatoires
- B) La prohibition des pratiques attentatoires à la concurrence
  - 1) La prohibition des pratiques anticoncurrentielles
    - a) Typologie
      - α) Les ententes
      - β) Les abus de position dominante
      - γ) La perception d'aides d'Etat

- b) Traitement
  - α) Les règles curatives
  - β) Les règles préventives
- 2) La prohibition de la concurrence déloyale
  - a) La notion de concurrence déloyale
  - b) La sanction de la concurrence déloyale

### **Chapitre III – Les limites à la liberté de prendre des risques**

#### Section I – Les limites à la liberté d’entreprendre

- A) Les limites légales
- B) Les limites conventionnelles

#### Section II – Les limites à la liberté de concurrencer autrui

#### Section III – Les limites nées de la responsabilité sociale de l’entreprise

- A) Le respect de la sécurité
  - 1) La sécurité des personnes
  - 2) La sécurité des contrats
- B) Le respect de la santé
- C) Le respect de l’environnement naturel

#### Section IV – La « compliance »

## TITRE IV – LES INSTITUTIONS REGULATRICES DE LA VIE COMMERCIALE

### **Chapitre I – Les institutions administratives**

#### Section I – Les autorités politiques

#### Section II – Les autorités administratives indépendantes

### **Chapitre II – Les institutions professionnelles**

#### Section I – Les chambres professionnelles

- A) Les chambres de commerce et d’industrie
- B) Les chambres régionales de l’économie sociale et solidaire

#### Section II – Les syndicats professionnels

### **Chapitre III – Les juridictions commerciales**

#### Section I – Les juridictions consulaires

#### Section II – Les juridictions spécialisées

#### Section III – Les organismes de recours aux modes alternatifs de règlement des litiges

- A) Les motifs de recours aux MARL
- B) La mise en œuvre des MARL
  - 1) La conciliation
  - 2) La médiation
  - 3) L’arbitrage

## TITRE V – LE FONDS DE COMMERCE

### **Chapitre I – La constitution du fonds de commerce**

#### Section I – La notion de fonds de commerce

- A) Définition
- B) Contenu

#### Section II – La transmission du fonds de commerce

- A) La cession du fonds
- B) L’apport du fonds en société

### **Chapitre II – La mise en location-gérance du fonds de commerce**

#### Section I – Les critères de la mise en location-gérance

- A) Intérêt
- B) Inconvénients

Section II – Le régime de la location-gérance

- A) Les conditions pour contracter
- B) Les caractéristiques et effets du contrat
- C) Les responsabilités

TITRE VI – LE BAIL COMMERCIAL

Section I – Le régime des baux commerciaux

- A) L'accès au bail
  - 1) Les conditions relatives aux parties
  - 2) Les conditions relatives à l'exploitation
  - 3) Les conditions relatives à la durée
- B) Les droits et obligations des parties
  - 1) Les droits et obligations du bailleur
  - 2) Les droits et obligations du preneur

Section II – La fin du bail commercial

- A) Le droit au renouvellement au terme
  - 1) La procédure de renouvellement
  - 2) Le refus de renouvellement
- B) La résiliation avant le terme

UNIVERSITÉ DE TOULON  
FACULTÉ DE DROIT

**COURS D'INTRODUCTION AU DROIT COMMERCIAL**

**LICENCE DEUXIÈME ANNÉE**

**Monsieur J. COUARD**  
**Maître de conférences HDR**

**Année 2020-2021, 1<sup>er</sup> semestre**

**BIBLIOGRAPHIE**  
**à jour au 1<sup>er</sup> septembre 2020**

OUVRAGES DE REFERENCE :

- LUCAS (F.-X.) et PORACCHIA (D.), *Manuel de droit commercial*, PUF, janv. 2018.
- DEKEUWER-DÉFOSSEZ (Fr.) et BLARY-CLÉMENT (É.), *Droit commercial. Activités commerciales, commerçants, fonds de commerce, concurrence, consommation*, coll. Domat droit privé, 12<sup>ème</sup> éd., LGDJ, sept. 2019.
- MESTRE (J.) et *alii*, *Droit commercial, tome 1 : Activités commerciales, structures d'entreprise (commerçants, sociétés et autres groupements)*, 30<sup>ème</sup> éd., LGDJ, oct. 2016.
- KENFACK (H.) et PEDAMON (M.), *Droit commercial*, Précis Dalloz, 4<sup>ème</sup> éd., oct. 2015.
- REINHARD (Y.), THOMASSET-PIERRE (S.) et NOURISSAT (C.), *Droit commercial*, Litec, 8<sup>ème</sup> éd., sept. 2012.
- LEGEAIS (D.), *Droit commercial et des affaires*, Sirey, 27<sup>ème</sup> éd., août 2020.
- HOUTCIEFF (D.), *Droit commercial*, Sirey, 4<sup>ème</sup> éd., juillet 2016.
- DECOCQ (G.) et BALLOT-LENA (A.), *Droit commercial*, HyperCours Dalloz, 8<sup>ème</sup> éd., sept. 2017.
- PIEDELIEVRE (S.), *Droit commercial*, Cours Dalloz, 12<sup>ème</sup> éd., juill. 2019.
- PETIT (B.), *Droit commercial*, Cours Lexisnexis, 6<sup>ème</sup> éd., juin 2016.
- LE GALL (J.-P.) et RUELLAN (C.), *Droit commercial*, Mémento Dalloz, 17<sup>ème</sup> éd., sept. 2017.
- MENJUCQ (M.), *Droit commercial*, Mémento LMD, éd. Gualino, 13<sup>ème</sup> éd., juin 2020.
- CANIN (P.), *Droit commercial*, coll. Fondamentaux, Hachette, 7<sup>ème</sup> éd., août 2017.

POUR APPROFONDIR :

- RIPERT & ROBLOT par VOGEL (L.), *Traité de droit commercial*, tome 1, *Du droit commercial au droit économique*, 20<sup>ème</sup> éd., LGDJ, mars 2016.
- RIPERT (G.), *Aspects juridiques du capitalisme moderne*, 2<sup>ème</sup> éd., LGDJ, 1951, reprint, 1998.
- LE TOURNEAU (Ph.), *Ethique des affaires et du management au XXI<sup>e</sup> siècle*, Dalloz-Dunod, 2000, ouvrage mis à jour sur : <http://philippe-le-tourneau.pagesperso-orange.fr/media/EthiqueAffaires.htm>.
- *Mémento Droit commercial*, éd. Francis Lefebvre, 2020.
- *Lamy Droit commercial*, éd. Lamy, 2020.