

UNIVERSITÉ DE TOULON
FACULTÉ DE DROIT

COURS D'INTRODUCTION AU DROIT COMMERCIAL
LICENCE DEUXIÈME ANNÉE

Monsieur J. COUARD
Maître de conférences HDR
julien.couard@univ-tln.fr

Année 2020-2021, 1^{er} semestre

PLAN GENERAL

INTRODUCTION GENERALE

Section I – Eléments définitifs

- A) Rappel des définitions du Droit et de la Justice
- B) Définitions du Droit commercial, de l'entreprise et de la société

Section II – Eléments historiques

- A) L'Antiquité
- B) Le Moyen-âge
- C) L'Ancien Régime
- D) Le Code de commerce de 1807
- E) Les lois postérieures
- F) L'ordonnance du 18 septembre 2000
- G) Les lois postérieures
- H) L'actuel code de commerce

Section III – Eléments directeurs

- A) La confiance
- B) La rapidité
- C) L'exigence de crédit
- D) L'exigence de publicité
- E) L'exigence d'adaptation

Section IV – Les sources du droit commercial

- A) Les sources internes
 - 1) La Constitution et les droits et libertés fondamentaux
 - 2) La loi et les règlements
 - 3) Les documents administratifs
 - 4) Les principes généraux du droit (PGD)
 - 5) Les usages commerciaux
 - a) Les usages de droit
 - b) Les usages conventionnels
- B) Les sources internationales
 - 1) Les traités internationaux
 - 2) Les sources en provenance de l'Union européenne
 - a) Les règlements
 - b) Les directives
 - 3) La Convention européenne des droits de l'homme (CEDH)
 - 4) Les usages internationaux

- C) L'interprétation des sources
 - 1) La jurisprudence
 - 2) La doctrine

TITRE I – LES ACTES DE COMMERCE

Chapitre I – La détermination des actes de commerce

Section I – Les actes de commerce par nature

Section II – Les actes de commerce par la forme

Section III – Les actes de commerce par accessoire

Chapitre II – Le régime des actes de commerce

Section I – Les actes commerciaux pour les deux parties

- A) Les règles de fond
- B) Les règles de procédure

Section II – Les actes mixtes

TITRE II – LE STATUT DE COMMERÇANT

Chapitre I – L'acquisition de la qualité de commerçant

Section I – L'article L. 121-1 du Code de commerce

Section II – La distinction entre le commerçant et les autres entrepreneurs (artisan, agriculteur, professionnel libéral)

Section III – Les incompatibilités avec la qualité de commerçant

Section IV – Le conjoint ou le partenaire du commerçant

Chapitre II – Les droits et obligations du commerçant

Section I – Les droits du commerçant

- A) Les droits personnels
- B) Les droits patrimoniaux

Section II – Les obligations juridiques et comptables du commerçant

Section III – L'inscription au registre du commerce et des sociétés (RCS)

- A) L'organisation du RCS
- B) Les différentes inscriptions
- C) Les sanctions des règles légales

Section IV – Les nouveaux régimes juridiques

- A) L'auto-entrepreneur
- B) L'entreprise individuelle à responsabilité limitée

TITRE III – LES LIBERTES AU SERVICE DU COMMERCE

Chapitre I – La liberté du commerce et de l'industrie

Chapitre II – La liberté de la concurrence

Section I – Les principes fondateurs

- A) De l'ordo-libéralisme au droit de la concurrence
- B) La liberté des prix

Section II – Les règles du droit de la concurrence

- A) La prohibition des pratiques attentatoires au marché
 - 1) Le refus de vente
 - 2) La revente à perte
 - 3) Les pratiques discriminatoires
- B) La prohibition des pratiques attentatoires à la concurrence
 - 1) La prohibition des pratiques anticoncurrentielles
 - a) Typologie
 - α) Les ententes
 - β) Les abus de position dominante
 - γ) La perception d'aides d'Etat

- b) Traitement
 - α) Les règles curatives
 - β) Les règles préventives
- 2) La prohibition de la concurrence déloyale
 - a) La notion de concurrence déloyale
 - b) La sanction de la concurrence déloyale

Chapitre III – Les limites à la liberté de prendre des risques

Section I – Les limites à la liberté d’entreprendre

- A) Les limites légales
- B) Les limites conventionnelles

Section II – Les limites à la liberté de concurrencer autrui

Section III – Les limites nées de la responsabilité sociale de l’entreprise

- A) Le respect de la sécurité
 - 1) La sécurité des personnes
 - 2) La sécurité des contrats
- B) Le respect de la santé
- C) Le respect de l’environnement naturel

Section IV – La « compliance »

TITRE IV – LES INSTITUTIONS REGULATRICES DE LA VIE COMMERCIALE

Chapitre I – Les institutions administratives

Section I – Les autorités politiques

Section II – Les autorités administratives indépendantes

Chapitre II – Les institutions professionnelles

Section I – Les chambres professionnelles

- A) Les chambres de commerce et d’industrie
- B) Les chambres régionales de l’économie sociale et solidaire

Section II – Les syndicats professionnels

Chapitre III – Les juridictions commerciales

Section I – Les juridictions consulaires

Section II – Les juridictions spécialisées

Section III – Les organismes de recours aux modes alternatifs de règlement des litiges

- A) Les motifs de recours aux MARL
- B) La mise en œuvre des MARL
 - 1) La conciliation
 - 2) La médiation
 - 3) L’arbitrage

TITRE V – LE FONDS DE COMMERCE

Chapitre I – La constitution du fonds de commerce

Section I – La notion de fonds de commerce

- A) Définition
- B) Contenu

Section II – La transmission du fonds de commerce

- A) La cession du fonds
- B) L’apport du fonds en société

Chapitre II – La mise en location-gérance du fonds de commerce

Section I – Les critères de la mise en location-gérance

- A) Intérêt
- B) Inconvénients

Section II – Le régime de la location-gérance

- A) Les conditions pour contracter
- B) Les caractéristiques et effets du contrat
- C) Les responsabilités

TITRE VI – LE BAIL COMMERCIAL

Section I – Le régime des baux commerciaux

- A) L'accès au bail
 - 1) Les conditions relatives aux parties
 - 2) Les conditions relatives à l'exploitation
 - 3) Les conditions relatives à la durée
- B) Les droits et obligations des parties
 - 1) Les droits et obligations du bailleur
 - 2) Les droits et obligations du preneur

Section II – La fin du bail commercial

- A) Le droit au renouvellement au terme
 - 1) La procédure de renouvellement
 - 2) Le refus de renouvellement
- B) La résiliation avant le terme

UNIVERSITÉ DE TOULON
FACULTÉ DE DROIT

COURS D'INTRODUCTION AU DROIT COMMERCIAL

LICENCE DEUXIÈME ANNÉE

Monsieur J. COUARD
Maître de conférences HDR

Année 2020-2021, 1^{er} semestre

BIBLIOGRAPHIE
à jour au 1^{er} septembre 2020

OUVRAGES DE REFERENCE :

- LUCAS (F.-X.) et PORACCHIA (D.), *Manuel de droit commercial*, PUF, janv. 2018.
- DEKEUWER-DÉFOSSEZ (Fr.) et BLARY-CLÉMENT (É.), *Droit commercial. Activités commerciales, commerçants, fonds de commerce, concurrence, consommation*, coll. Domat droit privé, 12^{ème} éd., LGDJ, sept. 2019.
- MESTRE (J.) et *alii*, *Droit commercial, tome 1 : Activités commerciales, structures d'entreprise (commerçants, sociétés et autres groupements)*, 30^{ème} éd., LGDJ, oct. 2016.
- KENFACK (H.) et PEDAMON (M.), *Droit commercial*, Précis Dalloz, 4^{ème} éd., oct. 2015.
- REINHARD (Y.), THOMASSET-PIERRE (S.) et NOURISSAT (C.), *Droit commercial*, Litec, 8^{ème} éd., sept. 2012.
- LEGEAIS (D.), *Droit commercial et des affaires*, Sirey, 27^{ème} éd., août 2020.
- HOUTCIEFF (D.), *Droit commercial*, Sirey, 4^{ème} éd., juillet 2016.
- DECOCQ (G.) et BALLOT-LENA (A.), *Droit commercial*, HyperCours Dalloz, 8^{ème} éd., sept. 2017.
- PIEDELIEVRE (S.), *Droit commercial*, Cours Dalloz, 12^{ème} éd., juill. 2019.
- PETIT (B.), *Droit commercial*, Cours Lexisnexis, 6^{ème} éd., juin 2016.
- LE GALL (J.-P.) et RUELLAN (C.), *Droit commercial*, Mémento Dalloz, 17^{ème} éd., sept. 2017.
- MENJUCQ (M.), *Droit commercial*, Mémento LMD, éd. Gualino, 13^{ème} éd., juin 2020.
- CANIN (P.), *Droit commercial*, coll. Fondamentaux, Hachette, 7^{ème} éd., août 2017.

POUR APPROFONDIR :

- RIPERT & ROBLOT par VOGEL (L.), *Traité de droit commercial*, tome 1, *Du droit commercial au droit économique*, 20^{ème} éd., LGDJ, mars 2016.
- RIPERT (G.), *Aspects juridiques du capitalisme moderne*, 2^{ème} éd., LGDJ, 1951, reprint, 1998.
- LE TOURNEAU (Ph.), *Ethique des affaires et du management au XXI^e siècle*, Dalloz-Dunod, 2000, ouvrage mis à jour sur : <http://philippe-le-tourneau.pagesperso-orange.fr/media/EthiqueAffaires.htm>.
- *Mémento Droit commercial*, éd. Francis Lefebvre, 2020.
- *Lamy Droit commercial*, éd. Lamy, 2020.